

QUESTÃO 03

**Take your car just
anyplace for an oil change,
and you may regret it
down the road.**



Reader's Digest, set. 1991

Nesse texto publicitário são utilizados recursos verbais e não verbais para transmitir a mensagem. Ao associar os termos *anyplace* e *regret* à imagem do texto, constata-se que o tema da propaganda é a importância da

- A preservação do meio ambiente.
- B manutenção do motor.
- C escolha da empresa certa.
- D consistência do produto.
- E conservação do carro.

Assunto: Interpretação

Gabarito: C

Comentário:

O texto publicitário tenta chamar atenção de quem leva seu carro a qualquer lugar para uma troca de óleo, daí a palavra “anyplace”, que significa “qualquer lugar” e que a pessoa pode arrepende-se pelo fato de o serviço não ter sido feito satisfatoriamente, daí a palavra “regret”, que significa “arrepende-se”. Portanto, o tema da propaganda é a importância da escolha da empresa certa.