

## QUESTÃO 11



CIPRIANI, F. Disponível em: [www.snmsolutions.com.br](http://www.snmsolutions.com.br). Acesso em: 15 maio 2013 (adaptado).

O consumidor do século XXI, chamado de novo consumidor social, tende a se comportar de modo diferente do consumidor tradicional. Pela associação das características apresentadas no diagrama, infere-se que esse novo consumidor sofre influência da

- A** cultura do comércio eletrônico.
- B** busca constante pelo menor preço.
- C** divulgação de informações pelas empresas.
- D** necessidade recorrente de consumo.
- E** postura comum aos consumidores tradicionais.

Assunto: Compreensão textual: inferência.

Gabarito: A

Comentário:

O consumidor do século XXI, chamado de consumidor social, é legitimado pelas compras *on-line*. Dessa forma, pode-se inferir do diagrama apresentado que ele sofre influência da cultura do comércio eletrônico.

