

QUESTÃO 14

PROPAGANDA — O exame dos textos e mensagens de Propaganda revela que ela apresenta posições parciais, que refletem apenas o pensamento de uma minoria, como se exprimissem, em vez disso, a convicção de uma população; trata-se, no fundo, de convencer o ouvinte ou o leitor de que, em termos de opinião, está fora do caminho certo, e de induzi-lo a aderir às teses que lhes são apresentadas, por um mecanismo bem conhecido da psicologia social, o do conformismo induzido por pressões do grupo sobre o indivíduo isolado.

BOBBIÓ, N.; MATTEUCCI, N.; PASQUINO, G. *Dicionário de política*.
Brasília: UnB, 1998 (adaptado).

De acordo com o texto, as estratégias argumentativas e o uso da linguagem na produção da propaganda favorecem a

- A** reflexão da sociedade sobre os produtos anunciados.
- B** difusão do pensamento e das preferências das grandes massas.
- C** imposição das ideias e posições de grupos específicos.
- D** decisão consciente do consumidor a respeito de sua compra.
- E** identificação dos interesses do responsável pelo produto divulgado.

Assunto: Estratégia textual argumentativa / Gênero textual: propaganda

Gabarito: C

Comentário:

As estratégias argumentativas referentes ao uso da linguagem na produção do gênero “propaganda”, segundo o texto, fornecem a imposição das ideias e das posições de grupos específicos: “trata-se, no fundo, de convencer o ouvinte ou o leitor (...) e de induzi-lo a aderir às teses que lhe são apresentadas (...) do conformismo induzido por pressões do grupo sobre o indivíduo isolado.”