

QUESTÃO 34

**Leia
para uma
criança.**

A cada livro,
o Brasil inteiro vira a página.

Gostar de ler é o início de
uma história cheia de descobertas
e aprendizados na vida da criança.
E tudo começa quando você abre
um livro para ela.

ADVENTIA
QUANTO

Época, n. 898, 3 out. 2011 (adaptado).

Os textos publicitários são produzidos para cumprir determinadas funções comunicativas. Os objetivos desse cartaz estão voltados para a conscientização dos brasileiros sobre a necessidade de

- A as crianças frequentarem a escola regularmente.
- B a formação leitora começar na infância.
- C a alfabetização acontecer na idade certa.
- D a literatura ter o seu mercado consumidor ampliado.
- E as escolas desenvolverem campanhas a favor da leitura.

Assunto: Gêneros Textuais.

Gabarito: B

Comentário:

A prova traz mais uma questão abordando textos publicitários. Observe atentamente a linguagem não verbal, em que a criança abraça um livro, e a linguagem verbal, especialmente a passagem “gostar de ler é o início. E tudo começa quando você abre um livro para ela”, as quais se relacionam diretamente ao fato de a formação leitora começar na infância.