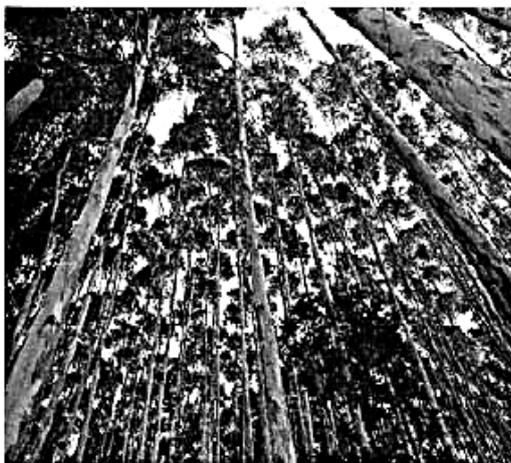


QUESTÃO 41



É DESSA FLORESTA QUE SAÍ O CHAPEUZINHO VERMELHO,
JOÃO E MARIA, OS IRMÃOS KARAMAZOV,
A DAMA DAS CAMÉLIAS E OS TRÊS MOSQUETEIROS.

Nesse cartaz publicitário de uma empresa de papel e celulose, a combinação dos elementos verbais e não verbais visa

- A justificar os prejuízos ao meio ambiente, ao vincular a empresa à difusão da cultura.
- B incentivar a leitura de obras literárias, ao referir-se a títulos consagrados do acervo mundial.
- C seduzir o consumidor, ao relacionar o anunciante às histórias clássicas da literatura universal.
- D promover uma reflexão sobre a preservação ambiental ao aliar o desmatamento aos clássicos da literatura.
- E construir uma imagem positiva do anunciante, ao associar a exploração alegadamente sustentável à produção de livros.

Assunto: Gêneros Textual cartaz publicitário (Propósito Comunicativo).

Gabarito: E

Comentário:

Esse texto, cartaz publicitário, associa a imagem da floresta (elementos não verbais) à produção de livros literários (elementos verbais) a fim de construir uma imagem positiva do anunciante pautada também na sustentabilidade.