

**QUESTÃO 78**

Durante o Estado Novo, os encarregados da propaganda procuraram aperfeiçoar-se na arte de empolgação e envolvimento das "multidões" através das mensagens políticas. Nesse tipo de discurso, o significado das palavras importa pouco, pois, como declarou Goebbels, "não falamos para dizer alguma coisa, mas para obter determinado efeito".

CAPELATO, M. H. Propaganda política e controle dos meios de comunicação. In: RAMDOLFF, D. (Org.). *Repensando o Estado Novo*. Rio de Janeiro: FGV, 1999.

O controle sobre os meios de comunicação foi uma marca do Estado Novo, sendo fundamental à propaganda política, na medida em que visava

- A conquistar o apoio popular na legitimação do novo governo.
- B ampliar o envolvimento das multidões nas decisões políticas.
- C aumentar a oferta de informações públicas para a sociedade civil.
- D estender a participação democrática dos meios de comunicação no Brasil.
- E alargar o entendimento da população sobre as intenções do novo governo.

Assunto: A era Vargas – Estado novo

Gabarito: A

Comentário:

O Departamento de Imprensa e Propaganda (DIP) exercia as funções de "fazer a imagem" de Vargas como "o pai dos pobres", "o guia da juventude", "o apóstolo do Brasil". Cuidava também de censurar os veículos de comunicações, a música, o teatro, entre outros setores. Tudo com o objetivo primeiro de conquistar o apoio popular para legitimar o novo governo: a ditadura do Estado Novo.