

QUESTÃO 89

O comércio soube extrair um bom proveito da interatividade própria do meio tecnológico. A possibilidade de se obter um alto desenho do perfil de interesses do usuário, que deverá levar às últimas consequências o princípio da oferta como isca para o desejo consumista, foi o principal deles.

SANTAELLA, L. *Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura*. São Paulo: Paulus, 2003 (adaptado).

Do ponto de vista comercial, o avanço das novas tecnologias, indicado no texto, está associado à

- A atuação dos consumidores como fiscalizadores da produção.
- B exigência de consumidores conscientes de seus direitos.
- C relação direta entre fabricantes e consumidores.
- D individualização das mensagens publicitárias.
- E manutenção das preferências de consumo.

Assunto: Indivíduo, Novas tecnologias e Sociedade.

Gabarito: D

Comentário:

Ao afirmar que o comércio, aproveitando a interatividade própria do meio tecnológico, obtém “um alto desenho do perfil de interesses do usuário”, fica claro que o texto associa o avanço das novas tecnologias à individualização das mensagens publicitárias.