

**QUESTÃO 164**

Uma empresa deseja iniciar uma campanha publicitária divulgando uma promoção para seus possíveis consumidores. Para esse tipo de campanha, os meios mais viáveis são a distribuição de panfletos na rua e anúncios na rádio local. Considera-se que a população alcançada pela distribuição de panfletos seja igual à quantidade de panfletos distribuídos, enquanto que a alcançada por um anúncio na rádio seja igual à quantidade de ouvintes desse anúncio. O custo de cada anúncio na rádio é de R\$ 120,00, e a estimativa é de que seja ouvido por 1 500 pessoas. Já a produção e a distribuição dos panfletos custam R\$ 180,00 cada 1 000 unidades. Considerando que cada pessoa será alcançada por um único desses meios de divulgação, a empresa pretende investir em ambas as mídias.

Considere  $X$  e  $Y$  os valores (em real) gastos em anúncios na rádio e com panfletos, respectivamente.

O número de pessoas alcançadas pela campanha será dado pela expressão

A  $\frac{50X}{4} + \frac{50Y}{9}$

B  $\frac{50X}{9} + \frac{50Y}{4}$

C  $\frac{4X}{50} + \frac{4Y}{50}$

D  $\frac{50}{4X} + \frac{50}{9Y}$

E  $\frac{50}{9X} + \frac{50Y}{4Y}$

Assunto: Razão

I. Custo do anúncio na rádio em reais por pessoa é dado por:

$$\frac{120}{1500} = \frac{4}{50}$$

II. Custo de um panfleto em reais por pessoa é dado por:

$$\frac{180}{1000} = \frac{9}{50}$$

O número de pessoas alcançadas é dado por:

$$\frac{x}{50} + \frac{y}{50} = \frac{50x}{4} + \frac{50y}{9}$$

Item A