

QUESTÃO 79



Tônico para a saúde da mulher. Disponível em: www.propagandashistoricas.com.br. Acesso em: 28 nov. 2017.

O anúncio publicitário da década de 1940 reforça os seguintes estereótipos atribuídos historicamente a uma suposta natureza feminina:

- A Pudor inato e instinto maternal.
- B Fragilidade física e necessidade de aceitação.
- C Isolamento social e procura de autoconhecimento.
- D Dependência econômica e desejo de ostentação.
- E Mentalidade fútil e conduta hedonista.

Assunto: Papel do gênero no Brasil contemporâneo

A publicidade voltada ao público feminino da década de 1940 atenta para um objetivo junto ao público-alvo: a manutenção da saúde feminina. No entanto, o texto publicitário fortalece os estereótipos de gênero à época: “tornar adorável aos olhos masculinos!” e ainda “regulariza o funcionamento do delicado organismo feminino.”, são trechos que reforçam esses estereótipos. Por isso o gabarito é B, quando afirma a “fragilidade física e necessidade de aceitação” como características específicas da natureza da mulher.

Item B