

Questão 10

Faz com que o BULLYING passe à história!

STOP

Bullying

És vítima:

- Fica calmo(a). Os bullies adoram reações nervosas. Finge que não é contigo!
- Não dês troco. Lembra-te: o agressor é ele, não és tu.
- Evita ficar sozinho(a) com o bulle, junta-te com os teus amigos.
- Mostra-te confiante, não demonstres medo e acredita em ti!
- Conta a uma pessoa de confiança o que está a acontecer contigo.

Conheces alguma vítima:

- Nunca deixes o teu amigo(a) sozinho(a). Assim farás com que ele(a) se sinta seguro(a).
- Ajuda-o(a) a contar a alguém de confiança o que se passa!

Conheces o(a) agressor(a):

- Tenta convencê-lo(a) a mudar o seu comportamento.
- Caso não tenhas sucesso, denuncia o caso às autoridades.

Disponível em: www.essl.pt. Acesso em: 9 maio 2019 (adaptado).

Essa campanha se destaca pela maneira como utiliza a linguagem para conscientizar a sociedade da necessidade de se acabar com o *bullying*. Tal estratégia está centrada no(a)

- A** chamamento de diferentes atores sociais pelo uso recorrente de estruturas injuntivas.
- B** variedade linguística caracterizadora do português europeu.
- C** restrição a um grupo específico de vítimas ao apresentar marcas gráficas de identificação de gênero como “o(a)”.
- D** combinação do significado de palavras escritas em línguas inglesa e portuguesa.
- E** enunciado de cunho esperançoso “passe à história” no título do cartaz.

Assunto: Gênero

Trata-se do gênero textual campanha, o qual aciona vários atores sociais: as vítimas, quem conhece alguma vítima e quem conhece o(a) agressor(a). Esse acionamento ocorre por meio de sequências injuntivas, por exemplo, “Fica calmo(a)”; “Não dês troco”.

Item: A