

Questão 23



Disponível em: www.acnur.org. Acesso em: 11 dez. 2018.

Nesse cartaz, o uso da imagem do calçado aliada ao texto verbal tem o objetivo de

- A criticar as difíceis condições de vida dos refugiados.
- B revelar a longa trajetória percorrida pelos refugiados.
- C incentivar a campanha de doações para os refugiados.
- D denunciar a situação de carência vivida pelos refugiados.
- E simbolizar a necessidade de adesão à causa dos refugiados.

Assunto: Gênero Textual

A campanha publicitária aborda o problema dos refugiados, explorando o recurso verbal (uma frase de interação com o público-alvo: "Vamos calçar os sapatos dos refugiados...") e uma imagem (sapatos) a fim de simbolizar a necessidade de adesão à causa anunciada. Esses recursos estabelecem a persuasão dessa campanha.

Item: E