

32. Os novos sistemas técnicos de comunicação e transporte de pessoas e mercadorias, bem como as Novas Tecnologias da Comunicação e Informação (NTCIs) e as novas articulações em redes, cada vez mais dinâmicas, têm mudado profundamente a cara da 'geografia econômica' do final do século XX e início do XXI, tornando a economia global mais articulada e mais fluida. No que diz respeito a essa discussão, é verdadeiro afirmar que

- A) a configuração geográfica das empresas em rede, fluidas e dinâmicas, coloca-se como uma representação da aplicabilidade das novas tecnologias às mudanças organizacionais da produção e do consumo.
- B) o regime flexível do teletrabalho não tem contribuído para a nova dinâmica econômica do capitalismo financeirizado e informacional do final do século XX e início do século XXI.
- C) em função da dominância financeira do novo regime de acumulação capitalista, a rigidez dos sistemas técnico-informacionais tem desacelerado as trocas econômicas entre as nações capitalistas.
- D) os novos sistemas de regulação entre território, política e economia estimulam a concentração e a centralização do capital bancário, industrial e comercial em mercados nacionais fechados.

Assunto: Globalização

A aplicação do conceito de redes na administração e nos negócios se alicerça em dois fatos atuais: crescente aumento da concorrência e competitividade entre as empresas em ambiente cada vez mais globalizado, e dificuldade em sobreviver e se desenvolver atuando isoladamente. No contexto organizacional, a crescente difusão e utilização do conceito de redes surge como recurso estratégico para enfrentar ambiente de turbulências e incertezas, caracterizado por crises e movimentos de reestruturação, nas diversas esferas de atuação pública e gestão dos negócios.

Os princípios fundamentais da aplicação da teoria de redes são interação, relacionamento, ajuda mútua, compartilhamento, integração e complementaridade entre as empresas e organizações.

Item: A