

Questão 30



Disponível em: www.acontecendoaqui.com.br. Acesso em: 15 jun. 2018.

Nessa campanha publicitária, a imagem da família e o texto verbal unem-se para reforçar a ideia de que

- A** a família que adota é mais feliz.
- B** a adoção tardia é muito positiva.
- C** as famílias preferem adotar bebês.
- D** a adoção de adolescentes é mais simples.
- E** os filhos adotivos são companheiros dos pais.

Assunto: Gêneros Textuais

A relação entre a imagem de uma família com componentes já crescidos, demonstrando felicidade, e a linguagem verbal, evidenciando dados relativos à adoção, bem como apresentando a chamada na parte inferior da imagem, conjugam informações que permitem inferir a positividade da adoção mesmo que seja tardia.

Item: B