QUESTÃO 156

Uma equipe de marketing digital foi contratada para aumentar as vendas de um produto ofertado em um site de comércio eletrônico. Para isso, elaborou um anúncio que, quando o cliente clica sobre ele, é direcionado para a página de vendas do produto. Esse anúncio foi divulgado em duas redes sociais, A e B, e foram obtidos os seguintes resultados:

- rede social A: o anúncio foi visualizado por 3 000 pessoas; 10% delas clicaram sobre o anúncio e foram redirecionadas para o site; 3% das que clicaram sobre o anúncio compraram o produto. O investimento feito para a publicação do anúncio nessa rede foi de R$ 100,00;
- rede social B: o anúncio foi visualizado por 1 000 pessoas; 30% delas clicaram sobre o anúncio e foram redirecionadas para o site; 2% das que clicaram sobre o anúncio compraram o produto. O investimento feito para a publicação do anúncio nessa rede foi de R$ 200,00.

Por experiência, o pessoal da equipe de marketing considera que a quantidade de novas pessoas que verão o anúncio é diretamente proporcional ao investimento realizado, e que a quantidade de pessoas que comprarão o produto também se manterá proporcional à quantidade de pessoas que clicarão sobre o anúncio.

O responsável pelo produto decidiu, então, investir mais R$ 300,00 em cada uma das duas redes sociais para a divulgação desse anúncio e obteve, de fato, o aumento proporcional esperado na quantidade de clientes que compraram esse produto. Para classificar o aumento obtido na quantidade (Q) de compradores desse produto, em consequência dessa segunda divulgação, em relação aos resultados observados na primeira divulgação, o responsável pelo produto adotou o seguinte critério:

- $Q \leq 60\%$: não satisfatório;
- $60\% < Q \leq 100\%$: regular;
- $100\% < Q \leq 150\%$: bom;
- $150\% < Q \leq 190\%$: muito bom;
- $190\% < Q \leq 200\%$: excelente.

O aumento na quantidade de compradores, em consequência dessa segunda divulgação, em relação ao que foi registrado com a primeira divulgação, foi classificado como

A) não satisfatório.
B) regular.
C) bom.
D) muito bom.
E) excelente.

Assunto: Porcentagem

I) Início (R$ 100) $\begin{cases} A \rightarrow 3\% \cdot 10\% \cdot 3000 = 9 \text{ pessoas} \\ B \rightarrow 2\% \cdot 30\% \cdot 1000 = \underline{6 \text{ pessoas} +} \end{cases}$

15 pessoas

II) Final (R$ 300) $\begin{cases} A \rightarrow 3 \cdot \text{número de pessoas inicial} = 3 \cdot 9 \text{ pessoas} = 27 \text{ pessoas} \\ B \rightarrow 1{,}5 \cdot \text{número de pessoas inicial} = 1{,}5 \cdot 6 \text{ pessoas} = \underline{9 \text{ pessoas} +} \end{cases}$

36 pessoas

Aumento é dado por = 36 – 15 = 21 pessoas.

Por fim, o aumento percentual **Q** é dado por:

$$Q = \frac{V_{FINAL} - V_{INICIAL}}{V_{INICIAL}}$$

$$Q = \frac{21}{15} = 1{,}4, \text{ ou seja, } 140\%.$$

Vide intervalo:
$100\% < Q \leq 150\%$; Bom.

Item: C