

- 79.** La idea general del texto es
- A) la deficiencia del transporte público de Barcelona.
  - B) una manera de facilitar la lectura en el metro.
  - C) una campaña para una mayor utilización del metro.
  - D) incrementar las ventas en las estaciones de metro.

Assunto: Interpretação de Texto

O fragmento “**Ya no es sólo que los libros de bolsillo llenen los quioscos de aeropuertos, estaciones de trenes y autobuses. Desde la semana pasada se ofrecen también, como si fueran refrescos y patatas fritas, en los andenes, vestíbulos y pasillos del metro**” confirma que a ideia geral do texto é apresentar uma maneira de facilitar a leitura no metrô.

Item: B