

- 80.** Because of "viralfflation", it has become harder to
- A) consume media through social platforms.
 - B) distinguish what is and what is not really viral.
 - C) find companies willing to provide financial incentives.
 - D) hire good content creators to engage young viewers.

Assunto: Interpretação de texto

O último parágrafo do texto afirma que *"Para o consumidor médio, a 'viralfflation' tornou cada vez mais difícil dizer o que é e o que não é realmente viral."*

Item: B

