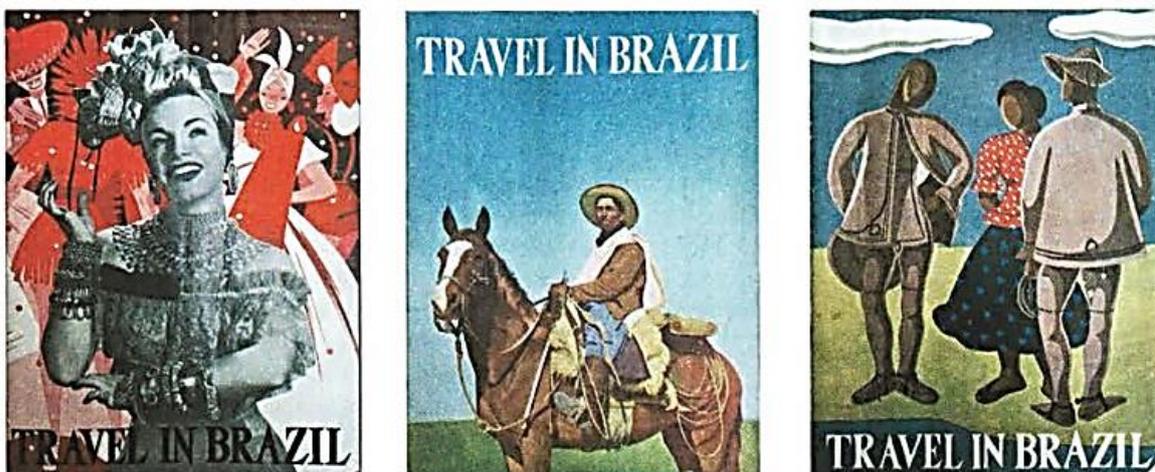


QUESTÃO 77



VIEIRA, A. P. L. O Departamento de Imprensa e Propaganda e a política editorial do Estado Novo (1937-1945). Rio de Janeiro: Unirio, 2019.

O que as capas da revista *Travel in Brazil*, publicadas entre 1941 e 1944 pelo Departamento de Imprensa e Propaganda (DIP), evidenciam?

- A Estereótipos da cultura nacional.
- B Exploração da população pobre.
- C Preconceitos de ordem racial.
- D Política de censura midiática.
- E Projeto de país industrial.

Assunto: Era Vargas

Ao analisar as imagens do texto de suporte, evidencia-se a escolha de três elementos sobre o Brasil: a cantora internacional Carmen Miranda, um vaqueiro/boiadeiro montado a cavalo e três figuras pardas com o que seriam trajes típicos do Nordeste. Percebe-se, então, que a escolha feita pela revista *Travel in Brasil*, por meio do Departamento de Imprensa e Propaganda, o DIP, na vigência do Estado Novo brasileiro (1937 a 1945), possuía um viés de reafirmar a visão estrangeira sobre o Brasil, realçando os aspectos da música, da cultura e da dança que seriam típicos da nossa identidade cultural e nacional e, dessa forma, reiterando estereótipos.

Item: A