

34. “Maior economia do Nordeste, Fortaleza é também o maior paraíso nordestino para quem aprecia shopping centers. A cidade cearense possui 13 shoppings e lidera o ranking regional do setor, conforme aponta o Censo Brasileiro de Shopping Centers 2024/2025, elaborado pela Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce). Considerando o total de 22 empreendimentos do Ceará contabilizados pelo Censo, Fortaleza concentra mais da metade. Em segundo lugar no ranking do Nordeste, está Salvador, com 11 centros comerciais. A terceira posição pertence a João Pessoa, com 7 shoppings. Com mais de 400 mil metros quadrados de Área Bruta Locável (ABL), ou seja, espaços destinados a lojas, restaurantes e demais operações comerciais, Fortaleza possui o equivalente a 60 campos de futebol em shoppings”.

XIMENES, Vítor. Fortaleza é a cidade do Nordeste com mais shopping centers. Diário do Nordeste, 19 fev. 2025.

Com base na passagem anterior, assinale V ou F nas sentenças a seguir.

- ( ) A difusão de shopping centers no território brasileiro revela a inserção do país na sociedade de consumo, ampliando o alcance da lógica da globalização nos mais diversos espaços geográficos.
- ( ) Os shopping centers são espaços democráticos e públicos que tornam a vida urbana mais agradável e segura, e todos têm acesso ao consumo dos mais diversos produtos, das mercadorias e dos serviços, independentemente de classe social e de renda.
- ( ) A lógica da sociedade de consumo se materializa na expansão de novos espaços comerciais, como os shopping centers, aumentando as clivagens sociais e produzindo efeitos perversos na vida urbana, como a reprodução das desigualdades urbanas.
- ( ) Os shopping centers retratam a descentralização de atividades econômicas, de comércio e de serviços, modificando a estrutura espacial da cidade e tornando mais complexo o espaço urbano em termos de atividades terciárias, do trabalho e do consumo.

Está correta, de cima para baixo, a sequência

- A) V, V, F, V.
- B) F, V, V, V.
- C) V, F, V, V.
- D) V, F, F, V.

Assunto: Economia de Fortaleza / Sociedade de consumo

**Primeira sentença:** A expansão dos *shopping centers* é, sim, um reflexo da inserção do Brasil na sociedade de consumo globalizada.

**Segunda sentença:** Dizer que *shopping* é um espaço democrático para todos não corresponde à realidade: há exclusão socioeconômica.

**Terceira sentença:** Os *shoppings* ampliam a desigualdade urbana (clivagens sociais), aumentando o abismo entre ricos e pobres.

**Quarta sentença:** A descentralização das atividades comerciais (e de serviços) no espaço urbano está associada aos *shoppings*, que mudam a organização da cidade.

**Item: C**