

QUESTÃO 24



Carlos Pataxicoré, aos 36 anos, médico e o futuro todo pela frente.

Quézia Silva, aos 29 anos, advogada e o futuro todo pela frente.

**EM UM MUNDO DE DIFERENÇAS
ENXERGUE A IGUALDADE**

O Brasil tem 31 milhões de crianças negras e indígenas. A maioria sofre com discriminação racial, sem ter acesso à educação, à saúde e ao desenvolvimento. Ajude a mudar essa realidade. Contribua para uma infância sem racismo.

Participe desta campanha. Acesse: www.unicef.org.br

RACISM  **unicef** 

Disponível em: www.unicef.org.br. Acesso em: 15 jan. 2024 (adaptado).

Nesse cartaz, a utilização de frases que projetam a vida profissional de duas crianças tem como objetivo

- A** sugerir a arrecadação de fundos para o sustento de povos originários no país.
- B** sensibilizar a sociedade sobre os benefícios decorrentes do combate ao racismo.
- C** indicar a importância da orientação vocacional na educação de crianças no Brasil.
- D** chamar a atenção sobre a necessidade de ações voltadas para a educação infantil.
- E** valorizar o trabalho de agências internacionais na luta contra a discriminação racial.

Assunto : Gênero textual (função)

Nesse gênero textual, conhecido como campanha publicitária, a utilização das frases que projetam a vida profissional de duas crianças (“Carlos Pataxicoré, aos 36 anos, médico e o futuro todo pela frente.” e Quézia Silva, aos 29 anos, advogada e o futuro todo pela frente.”) apresenta como propósito comunicativo sensibilização da sociedade sobre os benefícios decorrentes do combate ao racismo.

Item: B