QUESTÃO 33

Usar as redes sociais, participar de videoconferências, assistir a filmes em plataformas, mandar fotos para os amigos e fazer uso cotidiano da inteligência artificial. Pessoas, governos e empresas dependem cada vez mais de tecnologias de informação e comunicação.

O que nem todo mundo vê é que o aumento da demanda por esses serviços traz impactos ao meio ambiente. Segundo a Agência Internacional de Energia, cerca de 7% da eletricidade consumida no mundo é atualmente usada por essa infraestrutura. O consumo mundial pode aumentar em poucos anos em relação a 2022, quando foi de 460 terawatt-hora (TWh). Cada pergunta simples respondida por uma ferramenta de inteligência artificial, por exemplo, consome dez vezes mais energia que uma pesquisa similar feita em um buscador. Para combater essa tendência, algumas propostas incluem elevar a eficiência energética das máquinas e priorizar o uso de energias renováveis em data centers.

O alto consumo de água pelas infraestruturas de inteligência artificial também preocupa. A maioria dos grandes data centers do mundo utiliza refrigeração líquida para equipamentos de grande porte. Um chatbot, por exemplo, consumiu em média uma garrafa de meio litro de água para cerca de 10 a 15 respostas de tamanho médio.

Disponível em: https://agenciabrasil.ebc.com.br. Acesso em: 24 set. 2025 (adaptado).

Ao abordar as atividades cotidianas dos usuários da internet, esse texto

A) alerta para os riscos associados à exploração ambiental.
B) aponta para a necessidade de data centers mais potentes.
C) critica o excesso de perguntas em plataformas de inteligência artificial.
D) evidencia a preferência das empresas pelo uso de energias renováveis.
E) descreve o crescimento de tecnologias de informação e comunicação.

Assunto: Interpretação (Redes sociais)

Comentário: A questão aborda as atividades cotidianas dos usuários da internet, alertando para os riscos associados à exploração ambiental, uma vez que o consumo exacerbado de energia elétrica pode causar impactos ao meio ambiente.

Item: A