QUESTÃO 39



Disponível em: www.gov.br/transportes.
Acesso em: 25 set. 2025 (adaptado).

Nesse cartaz de campanha, a associação entre os elementos verbais e os não verbais objetiva

A) conscientizar sobre limites de velocidade.
B) visibilizar regras de condução de crianças.
C) estimular a redução do estresse no trânsito.
D) incentivar o uso de equipamentos de proteção.
E) estabelecer uma baixa velocidade para carros de passeio.

Assunto: Linguagem multimodal

Comentário: A peça publicitária articula a linguagem verbal ("Desacelerar é cuidar das crianças", "Desacelere") com a imagem do condutor a segurar um velocímetro que aponta para uma velocidade reduzida e o interior do veículo com a criança na cadeirinha. A associação entre o comando verbal de "desacelerar" e a representação visual direta do velocímetro, em uma faixa baixa, objetiva conscientizar sobre limites de velocidade.

Item: A